

Medien Triennale Südwest 2024

KI & Medien

KI als Game Changer? Wo wir stehen und wie sich die Medienbranche noch verändern wird.

20. September 2024 in Stuttgart

Künstliche Intelligenz (KI) erlebt dank Tools wie ChatGPT einen regelrechten Hype und ist deshalb auch in der Medienbranche längst keine Unbekannte mehr. Von der Recherche über das Klonen von Stimmen bis hin zur automatisierten Gestaltung ganzer Hörfunkprogramme – Medienunternehmen müssen sich schon lange mit der Digitalisierung ihrer Branche und auch zunehmend mit innovativen KI-Anwendungen auseinandersetzen. Neu ist jedoch die rasante Geschwindigkeit, mit der neue KI-Innovationen in den Redaktionen Einzug halten.

Die 3. Medien Triennale Südwest zeigt Best-Practice-Beispiele und die Chancen durch KI, diskutiert die bisherigen Learnings aus der Anwendung von KI-Tools bei der Medienproduktion oder der Verbreitung und Nutzung von Medien und schafft die Vernetzung von Medienbranche und KI-Wissenschaft. Expertinnen und Experten aus Medien, Politik, Medienaufsicht und Wissenschaft diskutieren über die gesellschaftlichen Auswirkungen von KI, KI als zunehmend wichtigen Standortfaktor sowie über zukünftige Herausforderungen und neue Themenstellungen.

Medien Triennale Südwest ist eine gemeinsame Initiative von

LFK ● Die Medienanstalt für
● Baden-Württemberg

LMS
Landesmedienanstalt
Saarland

 Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Agenda

09:30 Uhr	Einlass und Marktplatz	
10:30 Uhr	Begrüßung	Dr. Wolfgang Kreißig Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) Ruth Meyer Direktorin der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) Dr. Marc Jan Eumann Direktor der Medienanstalt Rheinland-Pfalz
10:45 Uhr	Grußwort	N.N.
11:00 Uhr	Keynote "Wer's glaubt" - Generation Z und die Herausforderungen für glaubwürdige KI Inhalte	Prof. Christof Seeger Studiendekan, Hochschule der Medien Stuttgart
11:15 Uhr	Podiumsdiskussion	Dr. Anna Christmann MdB Mitglied des Deutschen Bundestages Lajla Fetic Senior Trustworthy AI Expert, appliedAI Institute for Europe Dr. Eva Flecken Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) Reinhard Karger Unternehmenssprecher, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) Elena Riedlinger Redakteurin für Digitale Produkte beim Westdeutschen Rundfunk (WDR)
12:15 Uhr	Mittagspause und Marktplatz	
13:45 Uhr	Keynote	Prof. Dr. Irene Bertschek Leiterin des Forschungsbereichs „Digitale Ökonomie“, ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim
14:00 Uhr	Impuls Brücken in die Zukunft: Wie wir ein vertrauenswürdiges KI-Ökosystem in Europa aufbauen und was es dafür braucht!	Lajla Fetic Senior Trustworthy AI Expert, appliedAI Institute for Europe
14:15 Uhr	Impuls Vertrauen in Zeiten perfekter Täuschung: Deepfakes & Erkennungsstrategien	Ramak Molavi Vasse'i Digital Rights Lawyer und KI-Forscherin

14:30 Uhr	Best-Practice-Beispiele	
	RadioADMaker: Wie KI die Buchung von Radiowerbung revolutioniert	Johannes Ott Geschäftsführer, Radio Gong 96.3
	Brücken bauen: Künftige Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI am Arbeitsplatz	Nadine Lahn Wissenschaftskommunikatorin im Projekt “KI-Studios”, Universität Stuttgart Fraunhofer IAO
	How to „AI“? Best Practices aus der Medienbranche	Johannes Sommer CEO, Retresco
	Kommunikation mit KI: Tools, Skills - und Bullshit	Dr. Markus Gottschling Unit Head "Communicative Competence", RHET AI Center, Uni Tübingen
	Killt KI the Radiostar?	Till Simoleit Programmleiter, bigFM Moritz Spitz KI-Projektvolontär, bigFM
15:45 Uhr	Zusammenfassung des Tages und Einladung zum Marktplatz und Networking	Dr. Wolfgang Kreißig Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) Ruth Meyer Direktorin der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) Dr. Marc Jan Eumann Direktor der Medienanstalt Rheinland-Pfalz
16:00 Uhr	Ausklang und Marktplatz	
18:00 Uhr	Ende der Veranstaltung	



Marktplatz

Der Marktplatz bietet vielseitige Einblicke, Materialien und Testmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im praktischen Einsatz: Forschungsprojekte, Unternehmen und Institutionen laden dazu ein, sich intensiver mit dem Thema KI auseinanderzusetzen, Anwendungen auszuprobieren und gesellschaftliche Herausforderungen zu diskutieren.

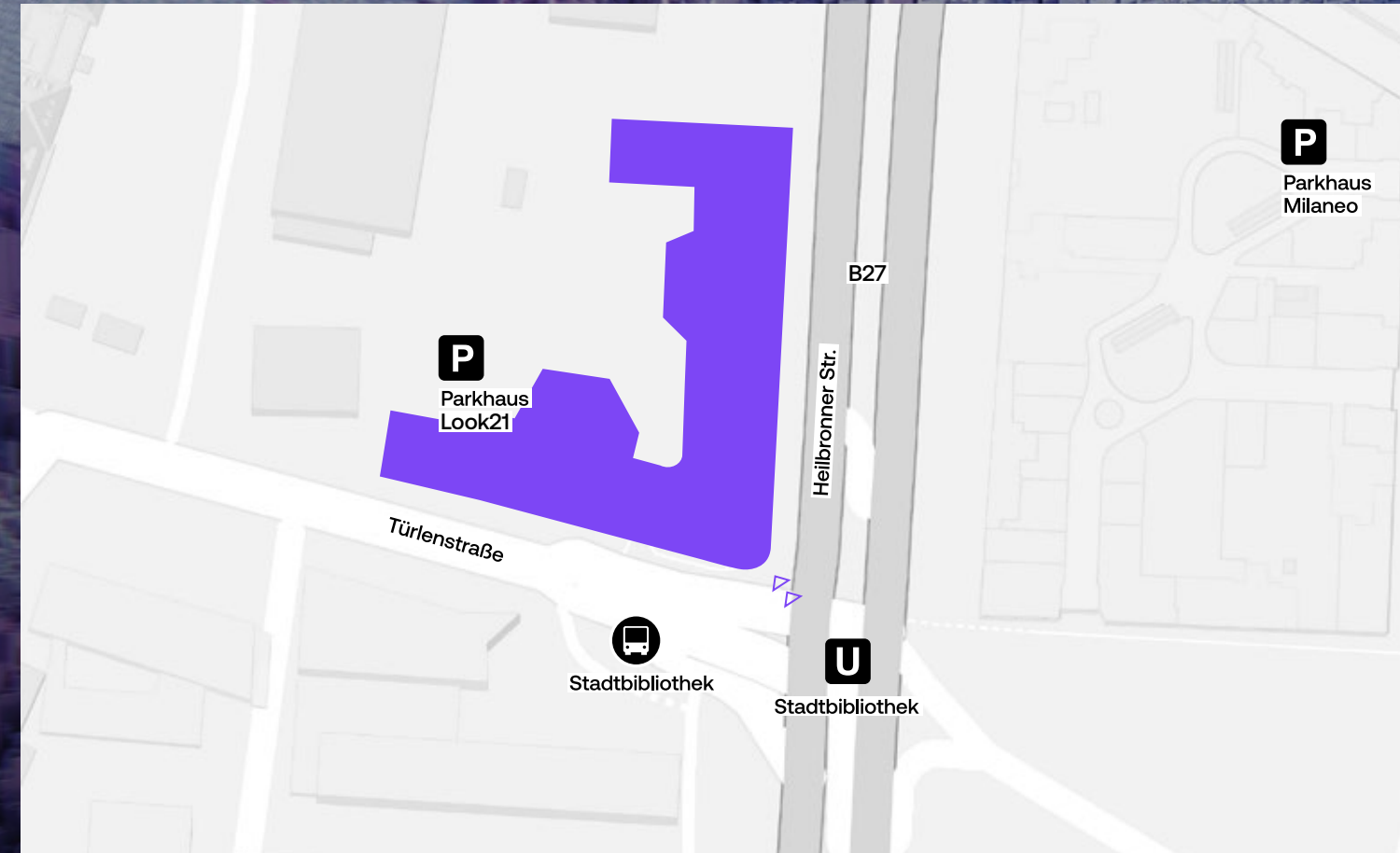
Anmeldung

Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich, da die Anzahl der Plätze begrenzt ist.

Anmeldeschluss: 12. September 2024

Anmeldung und
zusätzliche
Informationen unter:
► [eveeno.com/
medientriennale
suedwest2024](https://eveeno.com/medientriennale-suedwest2024)

Veranstaltungsort



Veranstaltungsort
Look 21

Türlenstraße 2
70191 Stuttgart

► [Google Maps](#)